יחידה 5 – כתיבת פרופיל מודיעין עסקי לחברה

החלקים הנכללים בפרופיל מודיעין עסקי לחברה:

החלק הראשון כולל סקירה מתומצתת ועניינית של המידע הנוגע לחברה.
סקירה זו צריכה להתבסס על המידע אשר נאסף אודות החברה באמצעות מגוון מקורות מידע, תוך הקפדה על מתן עדיפות למקורות מידע מהימנים, עדכניים ורלוונטיים.

הסקירה המתומצתת כוללת לרוב התייחסות לנושאים הבאים:
* יכול בהחלט וסקירה תכלול נושאים נוספים או לא תכלול חלק מנושאים אלו.

שם החברה, שנת ייסודה, סוגה (ציבורית או פרטית) ותחום פעילותה.
פרטי התקשרות עם החברה (טלפון, כתובת, פקס, דוא"ל...)
מנהלי החברה – שמות, תפקידים וביוגרפיות קצרות
תיאור החברה (פיתוח, ייצור, מגוון שירותים, סוגי מוצרים...)
מחזור המכירות של החברה בשנים האחרונות וצפי לעתיד
מבנה ארגוני של החברה (מספר מועסקים, חברות בת, קשרים אל חברות אחרות...)
ניתוח אתר האינטרנט של החברה
ניתוח קישורים אל אתר האינטרנט של החברה
ניתוח קישורים מאתר האינטרנט של החברה
סקירת התחרות של החברה – החברות העיקריות בענף, חברות מקבילות וכד'
שמות של לקוחות עיקריים
שמות של ספקים עיקריים
שמות של מפיצים עיקריים
שמות של יועצים עיקריים (פרסום, משפטיים, ארגוניים...)
ניתוח שירותים נוספים הנרכשים במיקור חוץ (outsourcing)
מערכות מידע בהם החברה עושה שימוש (ERP, CRM...)
מעורבות משפטית (תביעות, סכסוכים... בעבר ובהווה)
אירועים חדשותיים הקשורים בחברה וידיעות שהתפרסמו בעיתונות אודותיה

אירועים חשובים בחברה
אזכורים של החברה בקבוצות דיון
אזכורים של החברה בבלוגים
פרסום על ידי החברה (טלוויזיה, עיתונות ארצית או מקומית, כתבי עת, שלטי חוצות...)
פעילות החברה בכנסים ובתערוכות
מה אומרת החברה על עצמה?
מה אומרים 'אחרים' על החברה?
מידע נוסף על החברה אשר יכול לסייע למזמין הדו"ח
הערכת המידע (כמות, זמינות, אמינות, דיוק...)
הערות נוספות אודות המידע

החלק השני בפרופיל המודיעין העסקי של החברה הוא חלק הניתוח. מטרות של חלק זה הינה להציג המלצות אשר גובשו בהתבסס על המידע שנאסף והוצג בסקירה. המלצות איכותיות יתבססו על סינרגיה בין מספר פרטי מידע אשר נאספו ממקורות מידע שונים.